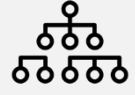







The Innovation Framework Model - Corporate Entrepreneurship



Management

*Business
Innovation Management*

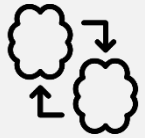
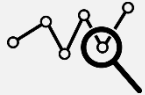












Structure Processes Metrics Culture /People Change management Admin




Knowledge

Knowledge & Insight




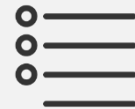








Knowledge & idea management Competitive Intelligence Tech scouting and trend vigilance Network knowledge Big Data Analytics IP management Learning






Funnel



*From strategy to market
Ongoing operations and
new ventures*


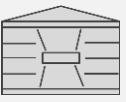
Strategic Analysis Strategic Direction And Focus Ideation TD & BU Concept Generation

Portfolio management Incubation /Maturation Development /Valuation

On going operations Innovation projects

Dual transformation The Startup way

The Innovation Framework Model – at a glance

What process do we need in place?
(Budget allocation, strategic review, funnel review, idea gathering and evaluation, competitive and business intelligence, ...)

How do we measure innovation?
(in / current / post Process, people, business, ...)

How to create a 'culture' of innovation?
(new role models, celebrate success, training, exposure, ...)

How do become a more innovative company?
(progressive transformation, embrace new endeavors, move out of comfort zone, gain traction, ...)

How is innovation organized?
(different teams, part time, autonomous, ...)

What is the industry's pace of innovation?
(make sure we are agile and adaptive enough)

How is knowledge managed?
(capture, share, use, secured..)

Knowing the competition
(get to know competitors business, offer, technology, strategy, ...)

How do we implement the right vigilance scheme?
(what to look for, where, how often, customers, technology, business..)

Where do we want to go as a company?
(who we are, context analysis, pools of opportunities, growth gap, bold innovation goals..)

Set business priorities
(Define concrete business objectives and challenges)

Get ideas from everywhere
(Idea tournaments, Bottom up, Top down, ...)

How to fulfill business needs?
(What activities, processes, offer, models can enable to achieve business goals)

Balanced portfolio
(risk, potential, timeframes, investment,)

Coexistence of current operations and innovation projects
(Different mind-set, objectives, leadership, metrics)

Inno-related admin
(funding, subventions, paperwork, ...)

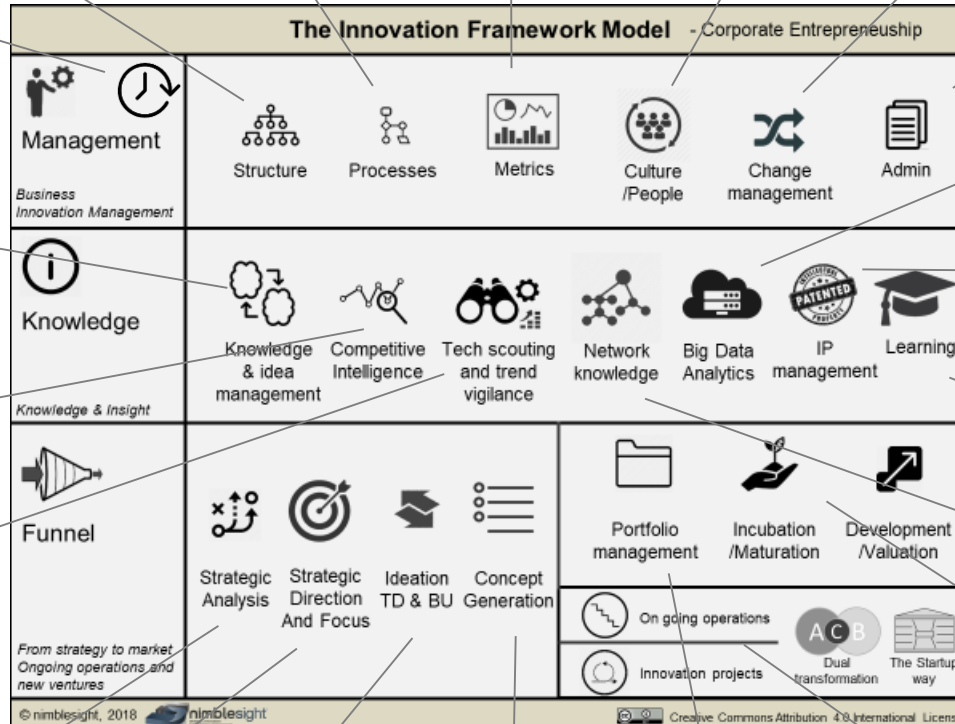
How to get insights from data?
(customer and market insights, opportunities, data driven organization)

Intellectual Property
(freedom to operate, competitive IP portfolios, ..)

How to stay current?
(be up to date on relevant topics, improve skills, learning organization, ...)

How can we leverage the outer world?
(partners, open innovation, capillary reach, ...)

Validate & grow
(very different approach depending on the nature of the project)



Adquiera una visión completa de la innovación y de cómo ésta puede ayudar a su negocio

- Entienda la complejidad de la innovación e identifique los distintos elementos para implementar un motor de innovación sostenida en la empresa
- Conozca las herramientas y metodologías más habituales para extraer el máximo valor de la innovación de manera eficiente y dinámica

Conviértanse en expertos en el aprovechamiento de las oportunidades, tendencias y nuevas tecnologías.

De... una empresa

- experta en los productos y servicios actuales, extrayendo un valor menguante en un mercado maduro, a base de propuestas incrementales, con sistemas de desarrollo tradicionales,

a... una empresa que:

- Aprende, evoluciona y se adapta continuamente
- Considera opciones más allá de la su zona de confort
- Lleva a cabo una completa y objetiva formulación de opciones
- Gestiona y balancea el riesgo
- Responde con agilidad a las nuevas oportunidades a la vez que mantiene unes operaciones sólidas
- 'respira' innovación en todo lo que hace, tanto interna como externamente

Vamos allá!

Queremos que alcancen sus objetivos de negocio. Algunos ejemplos de cómo les podemos ayudar:

Gestión de la Innovación

- Gestione la innovación de forma rigurosa, con los indicadores adecuados
- Diagnóstico de capacidades innovadoras. Hoja de ruta
- Fomento de la cultura innovadora. Nuevas habilidades y criterio
- Implemente un pipeline de innovación robusto que asegure el crecimiento futuro
- Lleve más allá su ejercicio de análisis estratégico
- Explore modelos de negocio más allá de los existentes
- Maximice el retorno de sus activos de negocio
- Aproveche los beneficios de la innovación abierta y las colaboraciones

Gestión del conocimiento

- Analice mercados e implemente una potente inteligencia competitiva
- Obtenga insights del Big Data. Aproveche la potencia de la innovación basada en datos
- Gestione el conocimiento relevante, tanto dentro como fuera de la empresa
- Lleve a cabo un exhaustivo scouting tecnológico
- Ponga en marcha campañas de innovación dinamizadoras

Gestión de proyectos y desarrollo

- Creación de productos y servicios innovadores
- Mover ideas al mercado. Explorar y adaptarse con celeridad
- Mejore la agilidad entre insight y negocio y validación en el mercado

Más info en: info@nimblesight.com